**Sistemas gráficos**

**Elementos gráficos:**

* Imágenes
* Composición
* Color
* Tipografía
* Superficies de aplicación

Fundamentación de las decisiones de diseño:

* El objetivo comunicacional
* Las tipologías
* Los contextos de intervención

**Plano semántico**

Elaboración de mensajes. Tipo y tono de la información. Género y estilo

**Plano sintáctico**

Tipografía / Paleta cromática / Iconicidad

**Plano pragmático**

Condiciones de lectura / Soporte / Formato

**Plano productivo**

Impresión. Distribución

**Dinámica de los elementos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Constantes** | **Variables** |
| Elementos y criterios que se mantendrán de manera inmutable en las diferentes piezas del sistema | Elementos y criterios que cambiarán a lo largo de las diferentes piezas del sistema |

**Equidistancia**

Los elementos se interrelacionan con coherencia conceptual y morfológica.

El mensaje a comunicar y la manera en cómo se relacionan los componentes del sistema deberán responder a propósitos como la relación, adaptación y enlace.

**Características de los sistemas gráficos**

1. Según la complejidad de los mensajes

* **Baja complejidad:** Incluye constantes y variables de poca complejidad. Sus partes constructivas no son conjuntos de piezas (subsistemas)
* **Alta complejidad:** Incluye variables y constantes de gran complejidad. Son partes constitutivas y también sistemas.

1. Según la apertura o flexibilidad del sistema

* **Sistema de baja complejidad o cerrado:** No aceptan la incorporación de nuevas piezas o tienen una limitada cantidad de incorporación

Poca diversidad de elementos, limitadas variables, poco exigido.

* **Sistema de alta complejidad o abierto:** Sus programas poseen variables y constantes lo suficientemente flexibles como para soportar que nuevas partes le sean adicionadas al sistema.

Mayor diversidad de elementos, variedad de elementos, mediana o alta exigencia.

1. Identidad
2. Según las características del programa

* Sistemas formales
* Sistemas conceptuales
* Sistemas mixtos